

79^{ème} ASSEMBLEE GENERALE DU SYNDICAT DES COMMERCANTS DES MARCHES DE PROVENCE VAUCLUSE ET LIMITOPHES

RAPPORT D'ACTIVITE DU SECRETAIRE GENERAL Van VU DINH

SORGUES LE 21 JANVIER 2009

Tout d'abord, quelques mots sur les travaux réalisés par l'équipe du bureau et des délégués. Cela représente plus de 80 commissions ainsi que les courriers, les déplacements, les contacts téléphoniques, mais aussi les manifestations, quelques réunions exceptionnelles et les conseils d'administration.

Etant donné la difficulté de la situation politique et économique du pays, nous avons dû faire front à plusieurs problèmes mettant les commerçants en difficulté. Les municipalités ont reporté sur les commerçants non sédentaires, les problèmes qu'ils n'avaient pas pris en considération malgré l'avis de l'organisation professionnelle.

- **Carpentras** : suite à notre rencontre avec les nouveaux élus de la municipalité de Carpentras, nous avons obtenu la garantie de l'étude du maintien du stationnement des véhicules derrière leurs stands en centre-ville. Nous avons également obtenu que l'affichage des places libres soit systématiquement exécuté.
- **Vaison-la-romaine** : aujourd'hui, nous avons certaines inquiétudes quant à la ville de Vaison. Celle-ci a du mal à mettre en œuvre les aménagements qu'elle avait promis d'engager. Par exemple, le remplacement des placiers n'est pas effectif, cela crée des problèmes.
- **A Bédoin** : le retour des commerçants du marché sur leurs emplacements après les travaux s'est effectué dans de très bonnes conditions. La ville a intégré le marché dans son aménagement. Une commission a déjà eu lieu pour le marché du 20 juillet concernant l'étape organisée par le vélo club. Le marché devrait être maintenu du côté de l'école et sur le parking de shopi. Nous attendons la confirmation. Cela semble en bonne voie.
- **Salon-de-Provence**: grâce au travail des délégués, Messieurs De Luca et Rateau, nous avons obtenu que l'horaire de départ du marché soit allongé de 30 minutes (soit à 13h30 au lieu de 13h). Nous devons veiller à la tenue des commissions.
- **L'Isle-sur-Sorgue** : nous pouvons comprendre les difficultés financières que rencontrent les villes et leur recherche de nouvelles recettes afin d'équilibrer leurs budgets. Toutefois nous considérons que toute ville dépassant le seuil de 1,50€ de tarifs de droits de place, devra justifier l'usage de la recette générée par le marché. Nous avons quelques craintes quant à l'honnêteté
- **Apt** : ce marché nécessitera un travail important en terme d'organisation. Nous attendons beaucoup de la municipalité à cet égard. Les commissions sont régulières et l'expérience que nous avons vécue à l'occasion du passage du tour de France le 19 juillet et la mobilisation de tous les partenaires laisse entrevoir une amélioration de la situation.
- **Bollène** : une consultation de l'organisation professionnelle a été engagée et le périmètre du marché a été redéterminé. La ville a pris ses responsabilités afin de réorganiser le marché avec les délégués locaux. Il sera impératif de réunir de nouveau la commission du marché pour affirmer cette gestion.

- **Saint-martin-de-crau** : les orientations choisies par la ville quant aux aménagements urbains ont intégré le marché en centre-ville. En effet, le mobilier urbain ne gêne pas le stationnement des véhicules des commerçants derrière leurs stands. Nous tenons à rappeler que ce choix résulte d'une concertation entre la municipalité, les commerçants de la ville et du marché. Nous avons d'ailleurs donné en exemple Saint-Martin-De-Crau à la municipalité de Cavillon qui choisit la voix inverse bien que cela soit stérile.
- **Tarascon** : Le marché s'améliore constamment. Nous remettons d'ailleurs tout à l'heure un Parasol d'Or à la ville. C'est dire l'amélioration apportée grâce au volontarisme de la municipalité. Il reste malgré tout à engager une réflexion pour la zone alimentaire et réunir plus régulièrement la commission des marchés.
- **Saint-Rémy** : de nombreux problèmes restent en suspens dans cette ville. malheureusement, cette situation ne paraît pas suivre une voie positive. La municipalité semble en effet soutenir un type de gestion qui ne permet pas la transparence. La mobilisation sera peut-être nécessaire.
- **Arles** : nous sommes heureux de l'évolution de la gestion du marché. En effet, l'extension de 30 minutes de l'horaire de départ du marché permet une amélioration des conditions de remballage. Les fériés sont maintenus en 2009 et nous remercions vivement cette commune qui accueille le plus gros marché de la région (600 exposants). Il ne reste que les tarifs d'électricité à rééquilibrés à la baisse.
- **Journée d'information des placiers** : celle-ci a été une belle réussite. Elle est organisée en partenariat avec la CCI de Vaucluse, la Fédération des Syndicats des Commerçants des Marchés de France. Une cinquantaine de communes ont été réunies à cette occasion. Le seul bémol est l'impossibilité de la CCI pour l'instant à fournir un compte-rendu de cette journée suite à un problème technique qui a fait disparaître les données.
- **LES MANIFESTATIONS** :
- **Carpentras** : elle s'est déroulée le 7 novembre. Nous avons manifesté contre les hausses abusives des tarifs de droits ainsi que du carburant. Cette manifestation s'est déroulée de manière positive car les élus de tous bords ont prêté une attention particulière à nos revendications. Suite à cela, la municipalité est un peu plus à notre écoute.
- **Cavillon** : nous pouvons féliciter l'ensemble des commerçants du marché qui se sont massivement mobilisés le lundi 12 janvier avec succès. Il s'agissait que la ville se détermine quant à ses choix et orientations futures. Nous restons vigilants quant au périmètre du marché qui sera proposé. La preuve est que la solidarité paye. A suivre.
- **Avignon** : le retour de la foire Saint André en centre-ville est pour nous un grand bonheur et j'espère qu'il en est de même pour la ville et ses habitants. Ce résultat est le fruit d'un travail constructif engagé depuis trois ans avec la municipalité d'Avignon qui a également été porteur pour les marchés de la ville.

Quant à l'année 2009, elle sera aussi intense en animations et projets.

- la mise en ligne du site Internet www.marches-provence.com pour commencer
- suivre le bon déroulement des ventes de la bd. Élément essentiel au maintien d'emploi de notre chargée de communication Laurence Lartigue
- l'espoir d'aboutir le projet de panneaux d'entrées de villes et villages annonçant les jours de marché.
- Et enfin l'étude du projet des sacs papiers avec les communautés de communes.